

# (研發時程範例一)

## xxxxxx 服務平台研發進度圖表

	2006	2007						2008				
	7 - 12	1	3	5	7	9	1 1	1-12				
競爭品牌□ 品分析												
平台功能架構規劃												
平台開發												
公司/外部平台測試/除錯												
平台法律/版權文件上線												
平台使用 Q&A 上線												
自製節目製作/上線	工作持續進行											
播客節目上線				工作持續進行								
節目頻道開發				工作持續進行								
策略聯盟□ 伴洽談合作	工作持續進行											

## (研發時程範例二)

### ◆ 工作進度

工作項目	工作進度											
	第一年				第二年				第三年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. 公室建置完成		■										
2. 人員訓練完成		▨	■									
3. 延攬創意想法		■	■									
4. 架設『行動裝置影音 容互動式交換平臺』			■	■								
5. 與圖鈴業者策略聯盟			■	■								
6. 系統架設完成並發表				■	■	▨						
7. 創意 本製作						■	■					
8. 培養專業製作團隊						■	■	■				
9. 手機影音動畫 容比 賽							■	■	■			
10. 跨國際合作									■	■	■	■
進度達成率												
<p>明：</p> <p>(1) 可提早或需延長之時程：▨</p> <p>(2) 預估時程：■</p> <p>(3) 可將季工作進度改為月工作進度 明</p>												

## (服務定價/收費方式範例)

目標市場	服務定價/收費方式
節目製作	依照節目性質以賣斷/授權/收取廣告費用方式收費
廣告	分播客頻道/節目以線上串流廣告方式收費
播客經紀	收取 10%-20%經紀費用
數位授權	依頻道□ 容單次下載計費或收取月費
商品授權	依商品別及數量收取授權費用
版權仲介	依數位□ 容收取仲介費用
專業頻道	收取月費
即時廣播	收取入會費
衍生商品	依商品性及質數量定價

## (財務報表範例一)

### (三) 未來三年財務報表

#### 1. 損益表

單位：新台幣千元

項目\年度	三年損益表		
	94 年	95 年	96 年
營業收入	15,500	60,000	110,000
營業成本	6,200	30,000	55,000
營業毛利	9,300	30,000	55,000
營業費用	10,500	20,000	30,000
稅前營業淨利(損)	(1,200)	10,000	25,000

#### 2. 資產負債表

單位：新台幣千元

項目\年度	三年資□ 負債表		
	94 年	95 年	96 年

流動資產	980	17,780	41,780
固定資產	600	3,500	9,500
<b>總資產</b>	<b>1,580</b>	<b>21,280</b>	<b>51,280</b>
流動負債	2,300	5,000	10,000
長期負債	0	0	0
總負債	2,300	5,000	10,000
<b>股本</b>	<b>3,000</b>	<b>10,000</b>	<b>30,000</b>
累積盈餘	(2,520)	(3,720)	6,280
本期盈餘	(1,200)	10,000	5,000
股東權益	(720)	16,280	41,280
<b>負債及股東權益</b>	<b>1,580</b>	<b>21,280</b>	<b>51,280</b>

## (財務報表範例二)

未來三年簡明損益表

單位：新台幣千元

期間 項目	2006 年	2007 年	2008 年
營業收入	15,000	55,000	98,000
減：折扣與折讓	0	0	0
營業收入淨額	15,000	55,000	98,000
減：營業成本	9,500	29,300	48,000
營業毛利	5,500	25,700	50,000

減：推銷費用	3,000	14,680	27,200
減：管理費用	1,800	5,520	8,500
營業利益	700	5,500	14,300
營業外收入	100	380	750
營業外支出	-	-	-
□ 前利潤	800	5,880	15,050
減：所得□	-	-	-
□ 後淨利潤	800	5,880	15,050

未來三年簡明資□ 負債表，圖表

單位：新台幣千元

期間 項目	2006年	2007年	2008年
流動資產	3,500	7,100	15,800
現金	2,000	3,600	8,000
應收帳款	1,500	3,500	7,800
固定資產淨值	700	1,450	1,450
固定資產及軟體成本	1,000	2,500	4,000
(減) 累計折舊及攤銷	-300	-1,050	-2,550
其他資產	150	380	1,000
資產總計	4,350	8,930	18,250
流動負債	-1,100	-2,100	-4,800
短期借款	0	0	0
應付帳款	-1,100	-2,100	-4,800
應付所得稅	0	0	0

其他流動負債	0	0	0
長期借款	0	0	0
其他負債	-980	-1,500	-3,800
負債總額	-2,080	-3,600	-8,600
股東權益	5,800	21,680	51,730
股本	5,000	15,000	30,000
保留盈餘(虧)	-	800	6,680
本期稅後損益	800	5,880	15,050
負債及股東權益總計	3,720	18,080	43,130

註：□ 務以申請□ 賦減免為基本預設□

## (目標市場範例)

目標市場、地區分短中長期目標表

目標市場	短期 2006 – 2008		中期 2009 – 2012		長期 2013 – 2015	
	節目製作	30%	節目製作	15%	節目製作	10%
廣告	20%	廣告	15%	廣告	10%	
播客經紀	5%	播客經紀	5%	播客經紀	5%	
數位授權	10%	數位授權	15%	數位授權	20%	
商品授權	5%	商品授權	10%	商品授權	15%	
版權仲介	5%	版權仲介	10%	版權仲介	15%	
專業頻道	15%	專業頻道	10%	專業頻道	5%	
即時廣播	5%	即時廣播	5%	即時廣播	5%	
衍生商品	5%	衍生商品	15%	衍生商品	10%	
地區	短期 2006 – 2008		中期 2009 – 2012		長期 2013 - 2015	
	台灣	35%	台灣	20%	台灣	5%
	大陸/香港	20%	大陸/香港	25%	大陸/香港	35%
	日本/韓國	5%	日本/韓國	5%	日本/韓國	5%

	北美	30%	北美	40%	北美	40%
	歐洲	10%	歐洲	10%	歐洲	15%

項目	需求與否	□ 明
研發技術	否	研發的技術基於在過去的基礎上，重新開發一個新技術可能不是台灣大方科技公司獲利的手段之一。 利用過去所發展的技術基礎即可以應付新的需求。
□ 品推廣	是	對於□ 品推廣計畫的規劃。 場地的租借。 全省推廣場地的規劃與租借。
行銷通路	是	需借重創投業與被投資公司關係，將被投資的公司問題解決完成，達成互利的效果。 利用工、商會等需要輔助對象的問題，將台灣大方科技可以解決的問題與提供的□ 品以□ 研討會或是長期服務的形式進行。
法律諮詢 政府提案	是	法律的諮詢將以原公司的□ 有形式進行，至於□ 政府提案與可能的法規制度方面，需要制度化的諮詢。
財務協助	是	在公司第二年的□ 資案中提供可能的資金來源。
行政協助	是	□ 助處理日常行政、雜項、費用事務。 聯□ 其他進駐育成中心公司，提供合作機會。
人力招募	是	□ 助介紹相關的人才。